

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T + U	Kredi	AKTS
E-Ticaret	1706420	IV	2 + 0	2	3
Ön Koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörleri					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanır. 2. Elektronik pazarlama kavramı tanımlar. 3. Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlar. 4. Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesini tartışır. 5. Elektronik uygulamalar tanımlama, tasarlama ve geliştirebilme becerisi kazanır. 6. 3- E-iş platformu kullanabilme ve bir e-iş kurabilme becerisi kazanır. 				
Dersin İçeriği	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü				
Haftalar	Konular				
1.	E-ticarete giriş				
2.	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi				
3.	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak				
4.	Web üzerinde pazarlama				
5.	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması				
6.	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması				
7.	Ara Sınav				
8.	Sosyal ağlar oluşturma				
9.	Mobil Ticaret				
10.	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları				
11.	Web veri tabanı donanım ve yazılımları				
12.	E-ticaret yazılımları				
13.	E-ticaret donanımları				
14.	Ödeme sistemleri				
Genel Yeterlilik					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Online ortamda alışveriş yapabilir. 2. Sanal ortamda bankacılık işlemleri yapabilir. 3. Sanal ortamda alışveriş yapmak için gerekli güvenlik önlemlerini ifade edebilir. 4. E-ticaret kapsamında hangi ortamları kullanabileceğini ifade edebilir. 					
Kaynaklar					
Kavaklı, İ. (2018). <i>E-Ticaret Rehberi</i> . Ankara: Kodlab Yayınları					
Kırcova, İ. (2012). <i>İnternette Pazarlama</i> . İstanbul: Beta Yayınevi					
Değerlendirme Sistemi					
Ara Sınav: %40					
Final: %60					
Bütünleme:					

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	1	1	1	2
ÖÇ2	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	4	5	2	2	2
ÖÇ3	4	2	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	1	1	1
ÖÇ4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	2	2
ÖÇ5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	1	1	1
ÖÇ6	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	2	2
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük				2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek	

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
E-Ticaret	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	1	1	1