

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyılı | T+U | Kredisi | AKTS |
|--|---|----------|-----|---------|------|
| Girişimcilik | 1705127 | I | 2+0 | 2 | 2 |
| Ön koşul Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Türü | Mesleki | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | | | | |
| Dersi Veren | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Dersin Amacı Girişimcilik dersinin temel amacı, dersi alan öğrencileri zihinsel-duygusal olarak girişimciliğe hazırlamak ve girişimciliği teşvik etmektir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | <p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <p>1- Girişimcilikle ilgili temel kavramları bilir ve açıklar.</p> <p>2-Bir işin nasıl örgütleneceğini ve yönetileceğini bilir.</p> <p>3- İş fikri bulma yollarını bilir.</p> <p>4-Girişimciliği destekleyen kurum ve kuruluşlardan ve bunların uygulamalarından nasıl yararlanılacağını bilir.</p> <p>5-Girişimcilik konusunun farklı yönleri ve boyutlarından haberdar olur.</p> <p>6- Yeni fikirlere açık olur.</p> | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu derste girişimcilikle ilgili temel kavramlar, yaratıcılık, yenilikçi düşünme, proje bazlı düşünme, iş fikri bulabilme, planlama yapabilme, bir işi örgütleyebilme, bir iş fikrini hayata geçirebilmek için sermaye bulabilme, bir iş kurmanın yasal çerçevesi hakkında teorik ve pratik bilgiler verilmektedir. | | | | |
| Haftalar | Konular | | | | |
| 1 | Girişimcilikle ilgili temel kavramlar | | | | |
| 2 | Girişimcilik Kültürü | | | | |
| 3 | Girişimcilik Kültürü | | | | |
| 4 | Girişimcilik Türleri | | | | |
| 5 | Girişimcilik Fonksiyonları | | | | |
| 6 | Girişimcilik Alanları | | | | |
| 7 | Ara sınav | | | | |
| 8 | Girişimcilik Süreci | | | | |
| 9 | İş Fikri ve Kaynakları | | | | |
| 10 | İş Fikri Geliştirme | | | | |
| 11 | İş Planı ve Unsurları | | | | |
| 12 | İş Planı Hazırlama | | | | |
| 13 | İş Planı Hazırlama | | | | |
| 14 | Girişimciliğin Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bağlamı | | | | |
| Genel Yeterlilikler | | | | | |
| <p>1- Öğrenci iş planı yapabilir.</p> <p>2- İş planlarını sunar ve eleştirel bakabilir.</p> <p>3- İşletme kuruluş yeri seçimini yapar ve değerlendirebilir.</p> <p>4- Girişimcilik kültürünü kavrar.</p> | | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Yurtseven, H.R., (2007). <i>Girişimcilik</i> , Ankara, Detay Yayınevi. | | | | | |
| Değerlendirme Sistemi | | | | | |
| <p>Ara sınav: % 40</p> <p>Final: % 60</p> <p>Bütünleme:</p> | | | | | |

| PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|-----|-----|----------------|-----|-----|---------------|-----|-----|-----------------|------|------|---------------------|------|------|
| | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13 | PÇ14 | PÇ15 |
| ÖÇ1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| ÖÇ2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| ÖÇ3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| ÖÇ4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| ÖÇ5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| ÖÇ6 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları | | | | | | | | | | | | | | | |
| Katkı Düzeyi | 1 Çok Düşük | | | 2 Düşük | | | 3 Orta | | | 4 Yüksek | | | 5 Çok Yüksek | | |

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

| Ders | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 | PÇ12 | PÇ13 | PÇ14 | PÇ15 |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| Girişimcilik | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |